



Condividi



Dare valore e rendere facilmente riconoscibili le proprie competenze è la *missione* del **Digital Badge**, un *amico* digitale dell'esperienza, competenza, professionalità di ognuno di noi

Ne abbiamo parlato nel workshop **"Come la digitalizzazione eleva l'esperienza formativa in opportunità per organizzazione e persone?"**, organizzato da IQC all'interno della decima edizione della manifestazione **"Expotraining"**.

I relatori hanno raccontato come, ad oggi, i digital badge rappresentino lo strumento più innovativo con cui le Organizzazioni possono certificare digitalmente **l'autenticità** delle proposte **formative ed esperienziali**, i risultati dell'apprendimento e la loro immutabilità grazie all'implementazione della **tecnologia blockchain**.

I **digital badge** permettono di rappresentare al meglio le **conoscenze**, le **abilità**, le **competenze**, le **soft skill** che le persone acquisiscono tramite in contesti di formazione o esperienziali e possederli contribuisce ad ampliare le proprie opportunità di crescita professionale, oltre a patrimonializzare ogni esperienza.

Un'esempio è stato il caso di **Randstad** che, attento all'innovazione, usa i **digital badge** arricchendo così la propria attività formativa e valorizzando le loro persone.

Al termine dell'evento, i partecipanti hanno ottenuto un **open badge** tramite la [piattaforma C-Box®](#)