

Poca fantasia e nessuna inventiva così la formazione perde valore

Secondo i dati dell'Osservatorio Expotraining in Italia si fa poca formazione ed oltretutto la si fa anche male: molta parte dei corsi organizzati presso le aziende italiane riguarda tematiche "obbligatorie" come la sicurezza sul lavoro (18%) oppure aspetti che altrove in Europa sono in gran parte dati per scontati come le lingue (20%) o la qualità (5,50%, e in questo caso i corsi sono legati alle certificazioni). Persino l'informatica, che dovrebbe essere uno dei fronti dell'innovazione, si limita al 10% delle attività di formazione. (f.t.)

