

possedere competenze aggiornate, professionalità nuove e inedite abilità, coerenti con le nuove richieste delle aziende e del mondo del lavoro in generale.

È evidente che in un simile scenario solo la formazione, e aggiungerei di qualità, costituisce la leva principale da attivare per far incontrare in modo virtuoso il mondo della produzione, sia essa materiale che immateriale, con l'offerta di lavoro e con le ambizioni professionali dei nostri giovani. La formazione è il presupposto del diritto al lavoro nell'economia della conoscenza.

La strada da percorrere, però, è ancora lunga e sterrata. Uno dei fenomeni più gravi, soprattutto in tempi di crisi, è il cosiddetto skills shortage, ossia la mancanza di figure professionalmente preparate e formate capaci di cogliere le tante possibilità di lavoro nei settori più innovativi e con elevata capacità intellettuali. L'Europa ha calcolato che da qui al 2015 mancheranno circa 900 mila professionisti ICT. Il consueto rapporto Excelsior-Unioncamere, inoltre, anche quest'anno ha evidenziato la difficoltà delle aziende a reperire figure professionali adeguate per circa 47 mila posizioni, quasi tutte con elevato bagaglio di competenze.

In questo scenario si colloca la mission di **ExpoTraining**, la prima fiera della formazione professionale in Italia, giunta alla terza edizione e che si terrà i giorni 17 e 18 ottobre prossimi a Milano, presso Fiera Milano City (www.expotraining.it). La fiera nasce con lo scopo di offrire le migliori soluzioni proposte dall'eccellenza del training italiano per favorire lo sviluppo di piani formativi a favore delle imprese, della pubblica amministrazione, dei giovani e mirati a soddisfare i loro fabbisogni, puntando sulla qualità della formazione.

Quest'anno, sui 14 mila mq di spazi espositivi della Fiera si svilupperanno 160 workshop tematici e convegni gratuiti con oltre 400 relatori sui temi tipici e più innovativi della formazione a cura dei più autorevoli esperti del settore. Il cuore pulsante, inoltre, di ExpoTraining è il Matching: si tratta di uno spazio dedicato alla ricerca e pianificazione di incontri con le direzioni del personale di aziende che intendono acquisire i servizi per la formazione e che ha riscontrato un elevato numero di partecipanti. Infine il Grand Prix, uno dei più prestigiosi premi nazionali rivolto alla formazione d'impresa.

ExpoTraining si è affermato come il luogo in cui i principali attori della formazione professionale in Italia, si incontrano, creano relazioni, si confrontano e avanzano proposte.

CHI HA LETTO QUESTO HA LETTO ANCHE:



Pensioni, consigli utili per un sano contributo di solidarietà sui vitalizi d'oro

23 - 09 - 2013 NICOLA C. SALERNO



Conti correnti, il 30% degli under 35 possiede meno di mille euro

24 - 09 - 2013 SUPERMONEY



Figli di Italia, ai tempi della crisi

23 - 09 - 2013 BENEDETTA COSMI
