



NEWS

FondItalia. Il 16 Ottobre a Milano il II Convegno nazionale: al via nuovo sportello imprese 2013-2015

Cresce nelle aziende italiane la consapevolezza del ruolo chiave della formazione. Per l'86% degli intervistati permette di aumentare il fatturato e la competitività dell'impresa.

A cura della Redazione | 14 ottobre 2013

Si svolgerà il 16 ottobre, alle ore 15:00, presso la Sala Colonne, Palazzo Giureconsulti, Piazza Mercanti 2, Milano, il II Convegno nazionale FondItalia.

Francesco Franco - presidente FondItalia ed Egidio Sangue - vice presidente FondItalia illustreranno ai presenti quanto realizzato nei 3 anni di attivazione dello Sportello Imprese FondItalia 2010-2012 a sostegno della Formazione Continua nelle imprese. L'attenzione sarà rivolta principalmente ai risultati della formazione sia per quanto riguarda l'incremento di conoscenze/competenze dei lavoratori sia lo sviluppo delle imprese che ne hanno beneficiato. Verranno presentate, inoltre, le novità del nuovo Sportello Imprese FondItalia 2013 - 2015.

A seguire, la Tavola rotonda, moderata dalla giornalista Simona D'Alessio, su "La Formazione Continua in azienda: strumenti per la semplificazione e la sperimentazioni di buone prassi" consentirà di condividere strumenti, metodi e buone prassi messi a punto per facilitare l'accesso ai finanziamenti per la Formazione Continua da parte delle imprese, a partire del "Programma di formazione Continua Lombardia per lo Sviluppo della Competitività" promosso dalla Regione Lombardia: uno strumento di finanziamento sperimentale teso ad integrare le risorse della Regione Lombardia (Legge 236/1993) con le risorse accantonate ad hoc da alcuni Fondi Interprofessionali.

Sono previsti gli interventi di: Valentina Aprea - Assessore Istruzione, Formazione e Lavoro della Regione Lombardia, Carlo Barberis, patron di ExpoTraining, Giovanni De Nicola, Assessore con deleghe a Infrastrutture - Viabilità e trasporti - Mobilità ciclabile - opere pubbliche stradali della Provincia di Milano, un rappresentante del Ministero del Lavoro ed un rappresentante Isfol.

Chiuderà i lavori l'intervento di Giovanni Centrella, segretario generale di Ugl - Unione Generale del Lavoro.

Sempre durante il convegno saranno presentati i risultati del sondaggio realizzato da FondItalia su un campione di 300 imprese italiane (metodo cawi - computer-assisted web interviewing).

Il progetto è stato realizzato in collaborazione con Expotraining, la fiera nazionale della formazione, e seguito dai media partner: L'Impresa - Sole 24 Ore - Rivista Italiana di Management. Il mensile si rivolge ai professionisti del management e raccoglie le firme più importanti a livello nazionale e internazionale per aggiornare sulle tendenze in tema di gestione d'impresa; Btboresettewww.btboresette.com, quotidiano online per il business delle piccole e media impresa e Quotidiano Impresa, testata digitale sul mondo imprenditoriale, www.quotidianoimpresa.it.

Secondo i risultati, per l'86% delle imprese la formazione continua ha influito sul fatturato dell'azienda arrivando ad incidere anche oltre il 50%, mentre il 69% degli intervistati ritiene che la formazione continua e l'aggiornamento professionale possano giocare un ruolo determinante per la ripresa economica delle aziende italiane.



Redazione

Rivista Italiana di Management, fondata nel 1959.

NEWS 2013

138 articoli

14.10.2013

WT premiata come Best Corporate Travel Agency in Asia Pacific

14.10.2013

FondItalia. Il 16 Ottobre a Milano il II Convegno nazionale: al via nuovo sportello imprese 2013-2015

10.10.2013

FedEx Express: cresce in Italia e registra un'espansione senza precedenti

08.10.2013

Workshop di confronto sui dati Osservatorio ASFOR 2013

GLI AUTORI DELL'IMPRESA



SPONSOR

I vostri studenti copiano da Internet?

Verificate l'originalità dei vostri scritti e chiedete una prova gratuita di un mese!

Uno strumento completo per valutare i lavori scritti mettete voti e giudizi online



www.turnitin.com/it ipesales@turnitin.com 0845 643 0105

