

HOME PAGE > Milano > Expotraining: prima fiera dedicata alla formazione. Per superare la crisi economica

Expotraining: prima fiera dedicata alla formazione

Per superare la crisi economica

Il 30 novembre e il 31 dicembre la Fiera Milano-City ospiterà la prima edizione dell'iniziativa: 200 gli stand, 40 gli workshop e 16 i convegni organizzati sui temi della formazione e sulle strategie di rilancio economico



formazione professionale

Milano, 21 novembre 2011 - Si inaugura il 30 novembre la **prima edizione di Expotraining**, la fiera nazionale interamente dedicata al **mondo della formazione**. Oltre 200 gli stand previsti, collocati su un'area espositiva di 7000 mq in **Fiera Milano City**; 40 gli workshop presentati durante la manifestazione, che si chiuderà il primo di dicembre, 16 i convegni che affronteranno le questioni relative alla formazione e alle modalità proposte per **superare l'emphase economica**.

Due i principali obiettivi della kermesse: agevolare lo **sviluppo del business** per i professionisti della formazione, mettendoli in relazione con i loro mercati chiave, ma anche e soprattutto affermare il **ruolo-guida della formazione** nella difficile scommessa della ripresa economica. Artigianato, turismo, sanità, moda e Ict sono alcuni dei settori su cui verteranno le relazioni di tecnici istituzionali, vertici di associazioni di impresa e di sindacati, responsabili della formazione di aziende di eccellenza. Non mancheranno momenti dedicati ai giovani e alle forme di finanziamento della formazione, in prospettiva nazionale ed europea.

Secondo gli organizzatori dell'evento, dunque, il recupero della competitività del mercato italiano non può che dipendere impriscindibilmente da un'adeguata preparazione dei giovani alle professioni. "In una fase in cui l'attenzione generale sta giustamente focalizzandosi sul rilancio della crescita, il **ruolo della formazione** è ancora più **cruciale**" dichiara l'**amministratore delegato di Fiera Milano Enrico Pazzali**. "E' fondamentale per agevolare il collocamento dei giovani e la riqualificazione della forza lavoro, richiesta dalle profonde trasformazioni in atto. Un evento come Expotraining, originale nella formula e dedicato alla formazione a trecentosessanta gradi, è quindi particolarmente **utile e appropriato nei tempi**".

Patrocinata dal **Ministero del Turismo**, dalla **Regione Lombardia**, dalla **Provincia** e dal **Comune di Milano** (con patrocini associativi di **Unionformazione** e **Aica**), Expotraining è stata accolta con piena soddisfazione ed entusiasmo anche all'estero: 120 gli espositori, tra cui primarie scuole di formazione, università, società estere e 500 aziende, che hanno già assicurato la loro partecipazione alla fiera.

L'intera manifestazione, tengono a precisare gli organizzatori, si regge sulle risorse dell'economia reale, "perché è l'**economia reale** - sottolinea **Carlo Barberis, ideatore e patron di Expotraining** - il **motore del Paese** e il vero protagonista di questa due-giorni. Per questo - conclude - la sede naturale non poteva che essere la Fiera di Milano, da sempre fulcro delle spinte innovative dell'Azienda Italia.

Solo online
Installazione

Visita il sito!

Fino al 31 Gennaio Promozione Prestito
La Prima Rata è GRATIS
SCOPRI L'OFFERTA

TROVA AZIENDE E PROFESSIONISTI

Cosa cerchi?

Professionisti

architetti, avvocati,
commercialisti, geometri,
ingegneri, notai

Salute

dentisti, dermatologi,
erboristerie, farmacie,
fisioterapisti, pediatri,
psicologi

Ristoranti e bar

bar, gelaterie, pasticcerie,

Auto

autonoleggi, carrozzerie,
concessionarie, elettrauto,
gommisti, riparazioni auto

Per la casa

imbianchini, idraulici,
imprese edili, traslocatori

Bellezza e benessere

istituti di bellezza, palestre,
centri benessere.