



HUMAN TRAINING

Periodicità trimestrale - Poste Italiane S.p.A. - Spediz. abbonamento postale
D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/2/2004 n.46) art.1 comma 1 - C/S M
€8,00 - cfr 13



n. 26 | FEBBRAIO-MARZO 2014
www.humantraining.it



2015



SPECIALE EXPO2015
MILANO LA CAPITALE DEL
LAVORO DELLA FORMAZIONE E
DELLA SICUREZZA IN EXPO 2015

**IL SUCCESSO DI DOTE
UNICA LOMBARDBIA**
L'ASSESSORE VALENTINA
APREA PARLA DEI PRIMI
RISULTATI

L'INTERVISTA A TIRRENIA
QUALITÀ DEL SERVIZIO E
FORMAZIONE PER
ACCOMPAGNARE IL
CAMBIAMENTO



MILANO LA CAPITALE DEL LAVORO, DELLA FORMAZIONE E DELLA SICUREZZA IN EXPO 2015

A cura di A. Baldi



ExpoTraining ed ExpoLavoro & Sicurezza è l'evento fieristico che ha lo scopo di rappresentare a 360° il collettore del sistema del lavoro, i suoi servizi e le implicazioni che esso produce in termini di salute per i lavoratori. Esso assume tre dimensioni per finalità e conseguenti obiettivi:

1. istituzionali, coinvolgendo i principali attori direttamente interessati al mondo del lavoro, della sicurezza e della formazione
2. creare una manifestazione fieristica che rappresenti in modo sistemico il mercato del lavoro, delle imprese, dell'istruzione, della formazione e della sicurezza al fine di porre misure di contrasto alla disoccupazione ed agevolare il rilancio del Sistema Paese.
3. rappresentare il sistema della domanda ed offerta dei servizi e soluzioni per il settore delle risorse umane

EXPO 2015

Le due manifestazioni sono inglobate in un unico palinsesto della durata di 18 mesi finalizzato all'avvicinamento e alla partecipazione ad Expo2015.

Nel palinsesto ufficiale degli eventi di Padiglione Italia di Expo2015 saranno inseriti una serie di convegni ed eventi sul tema del lavoro e sicurezza organizzati da ExpoTraining ed



ExpoLavoro & Sicurezza.

Al fine di convogliare i visitatori di Expo 2015 sono state avviate le attività di contatto dei commissari dei paesi aderenti per realizzare nei loro specifici padiglioni manifestazioni convenzionate sui nostri temi.

Durante la manifestazione sarà possibile frequentare Expo 2015 in diverse modalità, ad esempio attraverso la “La piazza del lavoro e della formazione” oppure con i convegni e tavole rotonde, e ancora partecipando a cene o aperitivi a tema organizzati all'interno di Padiglione Italia.

NUOVA FIERA NUOVO MODELLO

La nuova grande manifestazione ExpoTraining e ExpoLavoro & Sicurezza, unico collettore a 360° per il

settore della formazione, del lavoro e della sicurezza, ha cambiato pelle. Abbiamo cambiato padiglione, nuovo, più ampio e soprattutto a grande richiesta si è passati da due giorni di esposizione a tre giorni, per dare maggior tempo e possibilità di partecipare alla manifestazione.

Il visitatore avrà modo di apprezzare una vetrina che riporterà le più innovative soluzioni legate alla gestione delle risorse umane, trovando in unico luogo i maggiori specialisti, nazionali ed internazionali.

Al fine di agevolare gli incontri con gli espositori, ai buyer delle risorse umane sono dedicati due servizi unici.

IL MATCHING

Affrontare la scelta di un fornitore che eroga servizi alle risorse umane è un'attività complessa che richiede

tempo, esperienza, conoscenze tecnico scientifiche specialistiche; per tali ragioni ExpoTraining ed ExpoLavoro & Sicurezza vuole affiancare le direzioni del personale attraverso una specifica attività che consenta di:

- Ottenere una rosa di fornitori pre-selezionati nelle aree della formazione del lavoro, della sicurezza e dei servizi collaterali;
- Ridurre il tempo di scouting per la ricerca di nuovi fornitori di formazione;
- Conoscere e “toccare con mano” le novità del settore.
- Avere un preciso rating qualitativo su specifici fornitori

Come funziona

L'azienda interessata a beneficiare di tale servizio, attualmente gratuito, compila un format, da noi inviato, che permette di rilevare le sue necessità; successivamente riceverà una rosa di possibili candidati che rispecchiano il profilo richiesto avendo la possibilità d'incontrarli in un unico giorno e luogo.

Da quest'anno, vista la pressante richiesta delle aziende, si è deciso di organizzare gli incontri di matching in tappe itineranti che anticipano l'evento. Ecco il calendario delle iniziative:

Le aree specialistiche

Contabilità e bilancio, controllo, finanza, crediti, amministrazione del personale, acquisti, organizzazione e reengineering, produzione, marketing, vendite, manager assistant, project management, management, comunicazione, front line, selezione e formazione, sviluppo del personale, informatica, sicurezza, lingue straniere.

Le aziende che partecipano

Sono state invitate al matching aziende di medie e grandi dimensioni che intendono varare nei prossimi mesi piani di formazione e come tale, hanno necessità di scegliere delle-

DATA	CITTÀ
5 febbraio	Milano
5 Marzo	Roma
24 Marzo	Udine
25 Marzo	Verona
16 Aprile	Milano
17 Aprile	Bologna
20 Maggio	Ancona
17 Giugno	Bari
3 Luglio	Torino
8 Luglio	Milano
1-2-3 Ottobre	ExpoTraining 2014
19 Novembre	Roma

LE DATE DEL MATCHING 2014



LE RELAZIONE DINAMICHE

scuole in grado di soddisfare i fabbisogni formativi emersi nelle loro strutture.

Hanno già partecipato ai nostri matching aziende del calibro di :

- Swatch
- Tecnorail
- Actionaid onlus international
- Coop Consorzio Nord Ovest

LE VISITE GUIDATE

Le visite guidate sono a disposizione di tutti i nostri visitatori/ buyer che intendono ottimizzare il tempo in fiera attraverso la creazione di un percorso fieristico ad hoc personalizzato.

La guida si articola in modo da poter incontrare i fornitori di formazione che rispondono alle Vostre necessità aziendali, noi saremo sempre al vostro fianco per permettere la comunicazione migliore tra domanda ed offerta.

PIANO DI RELAZIONI DINAMICHE PER CHI DEVE VENDERE I SERVIZI ALLE RISORSE UMANE

ExpoTraining ed ExpoLavoro & Sicurezza sono i partner ideali per lo sviluppo di contatti diretti com-

merciali con gli attori decisionali dei servizi al lavoro, alla sicurezza ed alla formazione.

Direttori del personale, della formazione, commerciali, amministratori delegati, responsabili sulla sicurezza, ufficio acquisti sono i nostri primi interlocutori che ci chiedono di aiutarli a fare una prima selezione di potenziali fornitori nella scelta dei loro acquisti.

Grazie alla nostra esperienza di organizzatori di fiere siamo in contatto con molti players del mondo delle risorse umane, i nostri target di riferi-

mento sono : aziende a partire dai 200 dipendenti, la P.A., le associazioni di categoria, i fondi interprofessionali.

Attraverso le diverse formule di promozione del contatto siamo in grado di accelerare il business contribuendo al raggiungimento degli obiettivi commerciali. In particolare i diversi pacchetti consentiranno di:

- incontrare “le persone giuste”;
- costruire una rete di contatti;
- superare i “filtri”;

Il piano relazionale prevede tre modalità basate su diverse tipologie di contatto a seconda del grado di relazione che si vuole sviluppare:

I LIVELLI DI CONTATTO

Il matching

ExpoTraining Matching è il cuore pulsante di ExpoTraining che si è attivata nella ricerca e pianificazione di incontri con le direzioni del personale di aziende che intendono acquistare i servizi per la formazione.

Un' iniziativa innovativa per:

- fare presentazioni mirate ai decisori del proprio mercato di riferimento
- diminuire gli sforzi commerciali e ottimizzare i risultati
- raggiungere subito i decisori



TAVOLA ROTONDA DI EXPOTRAINING



20 febbraio 2014	"Prestazioni eccellenti in mercati incerti: strategie di vendita, tra vecchi e nuovi paradigmi commerciali"	30 giugno 2014	"Tutela dei lavoratori, fra semplificazione degli adempimenti burocratici e rispetto della normativa: quale punto di equilibrio?"
13 marzo 2014	"Fra innovazione e cambiamento: quali competenze per il manager di oggi e di domani?"	12 settembre 2014	"Reinserimento lavorativo e qualifica professionale degli over 50: age management, una sfida per il futuro"
8 aprile 2014	"Responsabilità sociale d'impresa, il business sostenibile che crea valore condiviso"	10 ottobre 2014	"Le sfide del ruolo HR al tempo della crisi"
5 maggio 2014	"Ottimizzare i processi per abbattere i costi: le nuove leve dell'efficienza al tempo della crisi"	6 novembre 2014	"Welfare aziendale, il benessere dei dipendenti al centro dell'impresa: esperienze a confronto"
3 giugno 2014	"Occupazione giovanile e sviluppo dei talenti: il lavoro a misura di generation Y"	3 dicembre 2014	"Sicurezza sul lavoro, questione di forma o sostanza? il ruolo delle aziende, della formazione e delle istituzioni nel promuovere una cultura della prevenzione"

CALENDARIO DELLE TAVOLE ROTONDE

Quattro le grandi aree di Expo-Training Matching: Formazione, lavoro, Sicurezza e servizi alle human resources.

Centinaia di occasioni di incontro e confronto attraverso un calendario itinerante che toccherà le maggiori città del Paese per promuovere incontri con imprenditori, professionisti e buyer, mirati ad ampliare il proprio portafoglio clienti.

Tavole Rotonde

In un momento storico di profondi cambiamenti sociali ed economici, i paradigmi acquisiti svelano una sostanziale fragilità nel dare risposte efficaci alle istanze di cambiamento. Di fronte al persistere della crisi e a un mercato professionale in rapida evoluzione, oggi più che mai si avverte l'esigenza di un confronto serio tra gli attori del sistema produttivo e occupazionale, che aiuti a far fronte comune, mettendo a valore le esperienze maturate.

Per questa ragione, nel 2014, Expo-Training lancia le Tavole Rotonde sui nodi più attuali della formazione, del lavoro e della sicurezza. Momenti di incontro tematici, a cadenza mensile,

con opinion leader, imprenditori, dirigenti d'azienda, direttori del personale e interlocutori autorevoli, invitati a confrontarsi sugli scenari di settore, i trend in essere, eventuali criticità e soluzioni individuate. Una formula che si propone agli operatori e ai professionisti come piattaforma di dialogo per la condivisione di informazioni e buone pratiche, in grado di intercettare e farsi portavoce delle istanze rilevate nei rispettivi segmenti di competenza. Il tentativo è quello di stimolare la riflessione e, ove possibile, indicare ipotesi di risposta ad alcune delle sfide tematizzate negli argomenti di volta in volta trattati, che il contemporaneo pone ai tre vasi comunicanti della formazione in azienda, del lavoro e della sicurezza sui luoghi di impiego.



Il primo appuntamento, a febbraio, dedicato alla funzione Commerciale, tenterà di rendere ragione dei mutati paradigmi di mercato che richiedono da un lato alle imprese, nuovi approcci ai canali di vendita e alle strategie di marketing per mantenersi competitive nel panorama globale; dall'altro,

agli enti di consulenza, una proposta diversa dell'offerta erogata per rispondere con maggior efficacia alle esigenze emergenti. Nei mesi successivi, si entrerà nel merito delle sfide poste oggi, in termini di competenze e investimento sul capitale umano, dall'area Management-gestionale, alle Politiche HR e, non ultimo, alla formazione professionale a fronte della contrazione nei contributi pubblici e nelle risorse dedicate. I temi caldi dell'occupazione giovanile/sviluppo dei talenti, Impiego/ricollocazione degli over 50 e Welfare aziendale, andranno a declinare il dibattito sul fronte del lavoro. Con incursioni trasversali sui molteplici aspetti legati alla salvaguardia della salute e del benessere nei luoghi di impiego: luci e ombre nell'attuazione del «Testo unico» (decreto legislativo n. 81 del 2008); dubbi interpretativi e criticità aperte nell'applicazione delle norme di prevenzione; il ruolo delle aziende, della formazione e del sistema di tutela nel promuovere una reale cultura della sicurezza; il contrasto alle malattie professionali, problema sempre più diffuso che richiede di ampliare l'azione di monitoraggio/rilevazione e di semplificare le procedure di riconoscimento e indennizzo da parte dell'Inail.



In ottica multimediale, i contenuti emersi nelle tavole rotonde saranno ripresi da Human Training sui diversi canali della comunicazione, cartacea e web, con servizi sul magazine, interviste on-line, focus dedicati sul blog e i social network (twitter, facebook, youtube, vimeo), andando a costituire un contenitore articolato, ma sufficientemente flessibile, per dare visibilità e supporto qualificato agli operatori di settore.

L'obiettivo delle tavole rotonde è creare un'occasione di incontro per gli operatori del mercato HR. La formula della tavola rotonda prevede:

- un tema specifico trattato da personalità provenienti dal mondo aziendale
- contributi delle aziende Sponsor.
- piano di comunicazione web

Cene a Tema

Le cene a tema fanno parte del

“programma relazionale” di ExpoTraining ed ExpoLavoro & Sicurezza e consistono in momenti di incontro finalizzati a: facilitare la comunicazione, creare relazioni, incontrare nuovi clienti, fare rete e sviluppare interazioni, fino ad essere informati sulle nuove tendenze del mercato.

Ogni cena tratterà un tema specifico riferito all'attualità e alle tendenze del momento condotto da speaker di grande fama.

Il programma della cena prevede, nella sua apertura, un' aperitivo di benvenuto per facilitare le presenta-



zioni profilando un clima di interazione finalizzata alla conoscenza.

Le situazioni di maggior impatto vengono a crearsi nel momento in cui i commensali vengono invitati a sedersi ai tavoli, precedentemente programmati, in modo da poter associare aziende, che intendono acquistare servizi per le risorse umane, e fornitori con prodotti coerenti alla richiesta.

Per facilitare le interazioni abbiamo pensato ad immergervi all'interno di un contesto ludico per un intrattenimento piacevole e coinvolgente.

Inoltre, l'evento e i suoi partecipanti saranno ripresi dai nostri media, con appositi speciali giornalistici.

Il piano di avvicinamento ad expo 2015

Il suo format è molto innovativo poiché, oltre a prevedere la partecipazione in fiera con uno stand, è finalizzato a promuovere l'incontro con aziende che intendono acquistare servizi rivolti alle risorse umane, utilizzando una serie di canali che





EXPO Training

LE COMPETENZE PER LA RIPRESA

ExpoTraining è “la fiera nazionale della formazione” dov'è possibile toccare con mano le

migliori soluzioni proposte dall'eccellenza del training italiano per imprese, pubblica amministrazione e giovani. Un grande successo nel 2013 con un'area convenistica di 15.000mq; 300 matching; 5.000 visitatori; 160 workshop e convegni; 130 espositori e 15 sigle sindacali.

ExpoTraining ed ExpoLavoro & Sicurezza sono i partner ideali per lo sviluppo di contatti diretti commerciali con gli attori decisionali dei servizi al lavoro alla sicurezza ed alla formazione. Direttori del personale, della formazione, commerciali, amministratori delegati, responsabili sulla sicurezza, ufficio acquisti.

EXPO LAVORO & SICUREZZA

arrivano direttamente a chi decide nell'azienda (oppure alla formazione, ai servizi al lavoro - ecc).

A seconda delle specifiche esigenze siamo in grado di promuovere diversi livelli di relazione fino a organizzare incontri specifici con aziende che hanno manifestato l'intenzione di acquisto nel breve termine servizi, oppure partecipare a momenti giornalistici che saranno ripresi sia sui nostri media che con il gruppo Class- Italia Oggi, Milano Finanza, Capital, Class tv e Radio Classica.

I programmi sono realizzati in un arco temporale di 15/18 mesi che vi accompagneranno fino alla grande manifestazione mondiale di Expo 2015. Infatti entrambe le manifestazioni saranno inserite nel palinsesto ufficiale delle manifestazioni del circuito di Expo2015.

Il palinsesto della manifestazione

ExpoTraining è una vetrina della vera economia reale del mondo delle risorse umane.

Essa è retta dall'iniziativa privata di ogni singolo espositore che crede in una moderna concezione della formazione finalizzata allo sviluppo delle competenze del singolo e di riflesso del Sistema Paese.

La manifestazione ha avuto pa-

trocini di primaria importanza che rappresentano il mondo del lavoro e dell'impresa; in particolare hanno manifestato un forte sostegno all'iniziativa le principali confederazioni sindacali - cgil, cisl, uil, Federmanager, Manageritalia, Confartigianato, aidp e le principali istituzioni lombarde tra cui Regione Lombardia, Provincia di Milano e Comune di Milano.

Area espositiva

Visto il successo delle ultime edizioni e al fine di dar spazio ad ExpoLavoro & Sicurezza, che si svolgerà in contemporanea ad ExpoTraining, abbiamo deciso di trasferire la manifestazione presso il padiglione 2 al Gate 7 di Fiera Milano City.

La nuova location si trova nella parte nuova di Fiera Milano City e conta oltre 20.000 mq espositivi.

Nuovi spazi espositivi e nuove sale convegni saranno la cornice ideale per farsi conoscere e saggiare le novità del mondo della formazione.

Workshop e convegni

Nessun'altra manifestazione fieristica organizza una kermesse con un così alto numero di convegni e workshop - nel 2013 si sono registrati oltre 160 workshop in due giorni. Nell'edizione del 2014 sono previsti nella tre giorni oltre 250 eventi.

Il visitatore ha la possibilità di accedere agli incontri gratuiti, di altissimo livello scientifico e tecnico, per aggiornarsi, stimolare nuove idee e confrontarsi con i protagonisti e opinion leader del mondo del lavoro, delle risorse umane e della formazione.

Gli argomenti trattati sono suddivisi in aree tematiche e vanno dalla recente riforma del lavoro, alla sicurezza, alle novità nel settore manageriale, alle vendite, all'insegnamento delle lingue.

Nello specifico sono stati suddivisi nelle seguenti aree: attualità, sviluppo manageriale, lingue straniere, informatica, marketing e vendite, gestione del personale, tecniche di formazione e selezione, sicurezza, marketing e vendite, sviluppo personale.

Gran Prix della formazione

Il Premio è un riconoscimento nazionale rivolto alla formazione d'impresa. Viene attribuito per le innovazioni di prodotto formativo, di processo, di servizio, di sistema, tecnologiche e gestionali.

Ideato da ExpoTraining, ha ottenuto il sostegno dei responsabili d'azienda e istituzionali, riuniti nella determinazione di accrescere lo sviluppo e la diffusione di soluzioni innovative, in termini di best practices nei processi di formazione.

I vincitori del Gran Prix della formazione avranno il diritto all'uso del logo “Gran Prix ExpoTraining anno 2014, per la durata di un anno.

A chi si rivolge

Il bando è dedicato sia alle società di formazione sia alle imprese, alla pubblica amministrazione ed agli enti, che hanno realizzato progetti di qualificazione per le risorse umane. La partecipazione è compresa nella quota d'iscrizione per gli espositori, mentre per le aziende è di 130 euro.