

Fondimpresa

EXPOTRAINING

Il sapere in mostra

■ Agevolare lo sviluppo del business per i professionisti della formazione, mettendoli in relazione con i loro mercati chiave, ma soprattutto affermare il ruolo chiave della formazione nella difficile scommessa della ripresa economica. Sono questi gli obiettivi di Expotraining, il primo evento fieristico in Italia dedicato al mondo della formazione, la cui prima edizione si svolge oggi e domani alla Fiera Milano City. «L'obiettivo di questa kermesse - spiega Carlo Barberis, ideatore e patron di Expotraining - è permettere ai soggetti del mondo della formazione di assumere un ruolo strategico per agevolare la ripresa economica e far sì che la formazione diventi uno strumento di competitività del nostro Paese». Alla manifestazione hanno aderito circa 120 espositori, tra cui primarie scuole di formazione, università e società estere, e oltre 500 aziende.