

e lavoro

Formazione

19 novembre 2011

Milano



Appuntamento in Fiera con Expotraining



Il mondo della formazione professionale si dà appuntamento a Milano, presso i padiglioni della Fiera. Il **30 novembre e il 1 dicembre prossimi** il capoluogo lombardo ospiterà, infatti, la prima edizione di Expotraining, una grande rassegna che riunirà i principali operatori (privati) del settore e le aziende.

«L'iniziativa - spiega l'ideatore e patron, **Carlo Barberis** - persegue due obiettivi: mettere in contatto chi, a ogni livello, si muove nell'ambito della formazione e creare un confronto a più voci che faccia sintesi delle più urgenti necessità in materia, ma anche delle migliori pratiche in atto, spesso misconosciute. La formazione è un volano di crescita per il Paese».

Oggi la formazione rivolta ai lavoratori e alle imprese vale circa 5 miliardi di euro di finanziamenti pubblici all'anno. Il problema è che una parte significativa di queste risorse viene spesa male o resta addirittura inutilizzata. Le inefficienze sono legate a fattori burocratico-amministrativi, ma anche a un atteggiamento culturale che permane in alcuni ambiti del sistema imprenditoriale (non poche aziende, soprattutto quelle piccole, considerano la formazione un costo e non un investimento, e quindi tendono a non farla).

«In una fase in cui l'attenzione sta focalizzandosi sul rilancio della crescita - osserva l'ad di Fiera Milano, **Enrico Pazzali** - il ruolo della formazione è fondamentale per agevolare il collocamento dei giovani e la riqualificazione della forza lavoro, richiesta dalle trasformazioni in atto. Un evento come Expotraining è particolarmente utile e appropriato nei tempi».

La manifestazione si estenderà su un'area espositiva di oltre 7mila metri quadrati, con oltre 200 stand. Il programma prevede una serie di incontri "one to one" tra gli enti formativi e le aziende, oltre 40 workshop su temi molto concreti e un ciclo di 15 convegni, aperti al pubblico, che misureranno criticità e buone pratiche della formazione nei settori cruciali della nostra economia: artigianato, turismo, green economy, sanità, Ict, moda. Ma si parlerà anche di giovani, salute e sicurezza, fondi interprofessionali, bilateralità e altro ancora.

Informazioni sul sito www.expotraining.it.

Mauro Cereda

© riproduzione riservata