DOSSIER
FORMAZIONE MANAGERIALE

Villa Guastavillani, sede di Alma graduate school

LEADER ECCO I CORSI POST-LAUREA AD HOC PER CHI GUIDERÀ LO SVILUPPO DELLE AZIENDE NEI PAESI EMERGENTI

L'Mba guarda lontano

Cavalcare le economie emergenti dei paesi Bric (Brasile, Russia, India e Cina), ma anche dell'Africa e del resto dell'America Latina. Con una particolare attenzione ai temi della sostenibilità e dello sviluppo. Sono le sfide degli atenei italiani che per l'anno accademico 2011-2012 propongono Master in business administration (Mba) ed Executive Mba mirati a dare alle imprese e ai top manager italiani gli strumenti per affrontare il nuovo mondo post-crisi. Perché, insieme ai Paesi che trainano la crescita mondiale, cambiano anche le professioni e le competenze necessarie per affrontarli.

ALL'ATTACCO DEI MERCATI IN CRESCITA

Alma Mater guarda al Sud del mondo: sei gli Mba internazionali, tra cui il **Brazil-Europe Business Relations**, di cui a settembre parte la prima edizione. «Puntiamo a creare un gruppo di giovani manager in grado di sviluppare le grandi opportunità di business esistenti tra Brasile ed Europa», dice Massimo

Cattolica e Alma Mater mettono al centro globalizzazione del business e imprenditoria sociale. Al Mip anche percorsi part-time

Bergami, dean di **Alma graduate school**, la business school dell'**Università di Bologna**. «Nonostante la crisi internazionale, l'economia brasiliana cresce grazie all'espansione del mercato interno. Inoltre, il Paese è ufficialmente diventato partner strategico della Ue». Il percorso si rivolge a professional o junior manager con tre anni di esperienza, interessati a lavorare in imprese europee, brasiliane o di altri Stati che abbiano relazioni di business con i Paesi in via di sviluppo. Con l'international Mba **Global business and sustainability**, l'**università Cattolica** punta tutto sui nuovi mercati. L'obiettivo è formare manager in grado di contribuire allo sviluppo internazionale delle imprese, con particolare attenzione alla crescita nei Bric, in America La-

Politecnico di Milano, si piazza al 40esimo posto nel mondo nella classifica dei 65 migliori programmi executive su misura, ossia l'offerta formativa progettata dalle scuole di management in collaborazione con le aziende. Oltre a questi percorsi (erogati dalla divisione Corporate per gruppi come **Barilla** e **Vodafone**), vanno poi segnalati gli executive Mba, tra cui quelli part time di Milano e Roma, pensati per facilitare la partecipazione a distanza attraverso piattaforme e-learning, e quello serale del capoluogo lombardo, che parte a novembre ed è rivolto a chi lavora in zona. L'**Executive Mba Ict**, unico in Italia, è invece destinato a chi opera nel settore ed è interessato a coniugare le competenze tecnologiche con quelle gestionali.

EXECUTIVE DI LUSSO

Saranno solo 20 gli studenti del primo Mba della **Sda Bocconi** dedicato al luxury business, in partnership con **Bulgari**. Il percorso è volto a sviluppare quelle competenze manageriali diventate sempre più necessarie per emergere e competere nel mondo dei beni e servizi di lusso. «La collaborazione con un gruppo leader come Bulgari», rileva Alberto Grando, direttore della scuola di formazione manageriale della Bocconi, «garantisce al nostro programma la necessaria integrazione tra approccio teorico e applicazione a casi concreti».

Barbara Millucci

FIERE

Training in mostra

Si svolgerà alla Fiera di Milano dal 30 novembre al 1° dicembre l'edizione d'esordio di **EXPOTraining**, primo evento fieristico in Italia interamente dedicato alla formazione. «L'appuntamento», spiega l'organizzatore Carlo Barberis, «punta a far incontrare le imprese e far fare loro business nel complesso mondo dell'aggiornamento professionale. Obiettivo: agevolare la ripresa economica e far sì che la formazione diventi uno strumento di competitività del nostro paese». D'altronde, le aziende che hanno più investito in risorse umane sono quelle che sono uscite meglio dalla crisi. Tra gli espositori, oltre a una cinquantina tra scuole di formazione, università e società estere, saranno presenti almeno 500 aziende interessate ad acquistare servizi per le risorse umane: con il supporto degli organizzatori, i loro responsabili hr potranno fissare incontri one to one con le società di formazione partecipanti. Il Comitato d'indirizzo scientifico composto da ministero del Lavoro, Isfol e Confindustria individuerà i temi di maggiore rilevanza nell'ambito di 20 settori strategici come la formazione nella grande azienda, in sanità e nella p.a. ***Ba.Mill.***

IL MONDO	Data 10-06-11

tina, nei Paesi del Mediterraneo, in Asia ed Est-Europa. «Abbiamo portato a sei la quota di posti (su 40 totali) riservata agli studenti italiani», spiega Mario Molteni, docente di Economia aziendale e corporate strategy nell'ateneo milanese, «per fornire occasioni di crescita ai giovani manager pronti a sperimentare nuove strade, ma anche alle imprese italiane, che possono così disporre di risorse di alto livello, difficilmente reperibili sul mercato». Si parte a settembre, con lezioni in inglese, docenti stranieri e stage in aziende a forte internazionalizzazione. L'Mba *Social entrepreneurship and management* è invece il primo realizzato da un'università italiana, sempre la Cattolica, interamente in terra africana: a Nairobi, Kenya. Punta a promuovere uno sviluppo economico sostenibile, favorendo la nascita e lo sviluppo di nuove imprese nel contesto locale. Gli studenti, anche italiani, saranno selezionati sulla base della loro idea imprenditoriale. Oltre a coltivare le competenze dei futuri imprenditori, il master è un'occasione per dar subito vita al progetto, sviluppando relazioni produttive e commerciali con l'Italia e l'Europa.

UN MASTER PER L'ENERGIA VERDE

Il mercato energetico chiede, l'Università risponde. È nato così il nuovo indirizzo in **Green energy** del **Mba Internazionale** di Alma graduate school destinato a professionisti con competenze in materia di sostenibilità ed efficienza energetica, in collaborazione con aziende come **Enel, Eni, Toyota, Electrolux, Fiat.** Unico in Italia e tra i primi in Europa, dura 12 mesi, è interamente in inglese e aperto agli studenti di tutto il mondo. La gestione dei temi imposti dalla sostenibilità è una necessità in molti settori, dall'industria ai servizi al no profit. Le assicurazioni, poi, hanno bisogno di figure in grado di calcolare il rischio legato a catastrofi naturali causate dal cambiamento climatico.

Alberto Grando, Massimo Bergami, Mario Molteni

POLITECNICO AL TOP

Secondo il *Financial Times* il **Mip**, school of management del

Aggiungi valore alle tue abilità professionali.
Diventa MANAGER DELLA RISTORAZIONE

ALMA propone un nuovo percorso per chi vuole puntare in alto.
Base di partenza è la conoscenza e l'abilità professionale di chi opera nel settore della Pasticceria e della Sommellerie e quindi ne conosce tutte le caratteristiche
Su queste basi ALMA costruirà le competenze dei futuri
percorso didattico studiato per favorire la frequenza
di chi svolge un'attività lavorativa, con lezioni il lunedì e il martedì.

6 Aree Formative: L'Organizzazione e la Tecnica - La Legislazione della Ristorazione - La Cultura del Prodotto e dell'Ambiente - La Gestione delle Risorse Umane - La Gestione dell'Impresa Ristorativa - Marketing e Orientamento al Cliente.

1ª EDIZIONE (settembre 2011 - maggio 2012)

Per informazioni ed iscrizioni: ALMA - Giulia Beccarelli - Tel. 0521.525221
E-mail: giulia.beccarelli@scuolacucina.it www.alma.scuolacucina.it