

ECONOMIA E SCUOLA Rho e Bollate 13 Settembre 2019

0 commenti

Osservatorio Expotraining, Le materie umanistiche fanno bene all'innovazione

La ricerca, che sarà presentata nel corso della fiera della formazione in programma a fiera Milano City i prossimi 23 e 24 ottobre, rileva che il 38% dei manager indicano gli studi classici tra quelli più richiesti.



Chi lo ha detto che gli studi classici portano, a fronte di quelli tecnici, a maggiori difficoltà a trovare un'occupazione nel mondo del lavoro al tempo dei nuovi lavori relativi ad industria 4.0 come ad esempio robotica, intelligenza artificiale, big data. Anzi: le competenze che questi percorsi didattici permettono di acquisire possono rivelarsi particolarmente preziose per i prossimi anni lo rileva la seconda indagine effettuata dall'Osservatorio Expotraining.

La ricerca

Per la seconda volta l'Osservatorio ExpoTraining – ha messo a confronto le opinioni di circa 500 tra manager di grandi, medie e piccole imprese, esperti di formazione e di comunicazione confermando di fatto il trend rilevato nella prima indagine condotta nel 2018. Quest'anno è stato rilevato che il 38% dei manager indicano le materie letterarie e umanistiche tra quelle che saranno più richieste tra 10 anni. Erano il 24% solo due anni fa. Il trend è ormai consolidato. Per il panel di ExpoTraining, dunque, le materie umanistiche sono e saranno sempre più preziose per

NOTIZIE PIÙ LETTE

**Cade mentre lavora in ditta, è gravissimo**

17 Settembre 2019

**Caos patenti, arriva la stangata Iva: cosa sta succedendo**

19 Settembre 2019

Un matrimonio scozzese a Parabiago FOTO

20 Settembre 2019

vari motivi, ma soprattutto per la capacità sviluppare le abilità cognitive relative alla capacità di problem solving.

I numeri

Il 38% degli intervistati (Metodo Cawi su panel pluririsposta di 500 partecipanti nel mese di giugno 2019) ha indicato quindi la facoltà come lettere, filosofia, storia e le expertise di scrittori e giornalisti tra le competenze che saranno più preziose da qui ai prossimi anni. Il 38% ha indicato le competenze tecniche IT (raggruppando competenze matematiche, nel web, nella programmazione e più in generale nelle tecnologie), il 32% ha indicato quelle più prettamente scientifiche, il 40% quelle economiche.

Leggi anche: [Romano Prodi a Uboldo per l'apertura di Deles Academy](#)

Coniugare le materie umanistiche al mondo hi-tech e scientifico

“Emerge sempre più chiara la necessità non già di ridurre i percorsi di studi umanistici, ma di saperli coniugare con i saperi legati al mondo scientifico e tecnologico del web e dell'IT. Perché se è vero che il mondo tra 10 anni avrà bisogno di esperti di tecnologia, è anche vero che avrà anche di competenze in grado di creare flessibilità, creatività ovvero tutto ciò che serve che fare innovazione. Saper unire questi due mondi ancora troppo distanti, anche attraverso la formazione, è la vera sfida per il lavoro di domani.” – ha affermato **Carlo Barberis**, presidente dell'Osservatorio ExpoTraining. Chi si specializza in materie umanistiche, dunque, è più versatile e sa reinventarsi anche in lavori diversi e apparentemente lontani a ciò in cui ha investito. Un valore aggiunto, tanto basta per allontanare i pregiudizi e luoghi comuni. La ricerca sarà presentata in occasione della nona edizione di Expotraining la fiera della formazione che si svolgerà a fiera Milano City il 23 e 24 ottobre.

Leggi Anche



Scontro frontale tra...



26enne in stato di...



Il Jova beach party...



Migliaia di italiani...

Sponsored | CODE41 Watches



Wärmedämmung: Eine schicke...

Sponsored | Stern.de



Gefährlicher Käse: Warum...

Sponsored | Fit-und-mental.de



Farmaci ritirati: attenzione alla ranitidina antiacido e contro il reflusso

21 Settembre 2019



Morto l'80enne investito da un pirata della strada a Rho

17 Settembre 2019

NOTIZIE PIÙ COMMENTATE



Deiezioni non raccolte: gli animalisti insorgono dopo alcune ripicche contro i cani

2 commenti | 30 Agosto 2019



Rho: Sensori segnaposto per sapere dove trovare il posteggio libero

1 commento | 31 Agosto 2019



Trenord, l'assessore Terzi: "Chi usa solo il treno non subirà aumenti"

1 commento | 16 Settembre 2019

TAG DELLA SETTIMANA

legnano

magenta

parabiago

abbiategrasso

Tradate

incidente

carabinieri

corbetta

castano primo

polizia locale

Motori

Cucina

Casa

Salute



Nuova Fiat Panda Trussardi, la prima "Luxury Panda"

21 Settembre 2019



Mercedes-Benz Vision EQS, il futuro della casa tedesca

15 Settembre 2019



Nuova Fiat 500X Sport, arriva il crossover sportivo

15 Settembre 2019



Operazione antipirateria anche in Lombardia, stop 5 milioni utenti in Italia VIDEO



Malore dopo il taglio del nastro della farmacia



2.000 EUR on top bei den großen MINI Wechselwochen sichern.

Sponsored | MINI Wechselwochen



Digitale Vermögensverwaltung? So funktioniert es.

Sponsored | FINTROPOLIS | Werk.Stadt der Zukunft



Escursione fatale, su Instagram il video prima della morte: "Se dovesse andare male chiedo scusa"



Aggrediti dal cane del figlio: donna gravissima in ospedale - LE FOTO E IL VIDEO

Tag: Expotraining, innovazione, manager, materie, Osservatorio, ricerca

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato.

I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento

Nome *

Email *

Ai sensi dell'Art. 7 del Regolamento EU 679/2016, dichiara di aver preso visione dell'informativa ed esprime liberamente il consenso al [Trattamento da parte del Titolare](#). *



Sorry, something went wrong. Please try reloading the page.

PUBBLICA IL COMMENTO

Settegiorni

Direttore Responsabile Giancarlo Ferrario

Editore Media(iN) Srl - via Paolo Regis 7 - Chivasso | P.IVA 01688860996

Pubblicità PUBLI IN Via Campi 29/L , 23807 Merate (LC) tel. 039.99891
publiin@netweek.it

Contatti

Redazione redazione@settegiorni.it 02/93261901 (redazione) 0293508007 (pubblicità), Rho, Via Castelli Fiorenza, 34

Redazione redazione@lasettimanadisaronno.it 02/96248400, Saronno, Via Garibaldi, 35

Informative

[Informativa utilizzo Cookie](#)

[Informativa privacy](#)

[Edizione Digitale | Abbonamenti](#)

[Pubblicità](#)

© Copyright 2019 Dmedia Group SpA. Tutti i diritti riservati.

Credits

Servizi informatici provveduti da Dmedia Group SpA Soc. Unipersonale
Via Campi, 29/L 23807 Merate (LC) C.F. e P.IVA 13428550159
Società del Gruppo Netweek S.p.A. - Codice fiscale 12925460151

Comunicazione preventiva per la diffusione di messaggi elettorali per:
ELEZIONI DEL 26 MAGGIO 2019.

Ai sensi e per le disposizioni di attuazione della Legge 22 febbraio 2000,n.28 in materia di comunicazione politica e di parità d'accesso ai mezzi di informazione emesse dall'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni.

L'Editore dichiara la propria disponibilità a pubblicare sulla predetta testata messaggi referendari tramite prenotazione degli spazi, invio del materiale, pagamento anticipato, secondo le condizioni contenute nel codice di autoregolamentazione depositato presso i propri uffici di redazione e della concessionaria di pubblicità.
I dati Editore e Concessionaria Pubblicità sono riportati nella gerenza qui sopra.

* Il codice di autoregolamentazione per la funzione degli spazi, indica: le condizioni temporali, le modalità di presentazione delle richieste, le modalità di invio del materiale, le modalità di pubblicazione in funzione alla disponibilità degli spazi, le condizioni tariffarie