

ECONOMIA E SCUOLA Martesana 19 Settembre 2019

0 commenti

ExpoTraining: torna la manifestazione italiana su formazione e lavoro

Barberis: "Tra pochi anni il 40% delle competenze delle imprese italiane sarà obsoleto. O ci si forma o si fallisce."



I prossimi 23 e 24 ottobre a Fiera Milano torna ExpoTraining, la più grande manifestazione italiana sulla formazione ed il lavoro. Una grande kermesse con più di 150 convegni, workshop, eventi, confronti e tavole rotonde sui temi del lavoro e della formazione professionale in Italia.

Un tavolo di confronto per chi opera nel settore

Un vero e proprio "osservatorio" sulle dinamiche del lavoro e della formazione, che produce ricerche e studi, ed un laboratorio di confronto tra sindacati, istituzioni, associazioni imprenditoriali ed esperti. Un'occasione preziosa per conoscere davvero cosa accade nel mondo del lavoro in Italia, per riflettere e per promuovere idee e proposte concrete.

Le motivazioni alla base di ExpoTraining

"L'Osservatorio ExpoTraining ha condotto una ricerca che esamina la strategia per l'occupazione, le competenze e la forza lavoro per il futuro. I dati elaborati ritengono che in cinque anni da oggi, più di un terzo delle competenze (40%) sarà obsoleto. Questo vuol dire che tra pochi anni anche una parte significativa delle imprese, soprattutto delle PMI, sarà fuori dal mercato. Cosa vogliamo fare? Aspettare che accada con fatalismo o decidere finalmente di mettere la formazione professionale continua tra le priorità e le vere e proprie emergenze nazionali?" – ha



NOTIZIE PIÙ LETTE



Uomo trovato morto in macchina: sul posto la Scientifica dei Carabinieri
21 Settembre 2019



Jova Beach Party a Linate, il piano per la viabilità
18 Settembre 2019

Code per incidente in Autostrada A4 – VIDEO
20 Settembre 2019

dichiarato **Carlo Barberis**, Presidente di Expotraining ed esperto di formazione.

Leggi anche: [Westfield, protocollo Comune-sindacati per il lavoro](#)

Le novità dell'edizione 2019

Quest'anno sono molte le novità previste: oltre alla presentazione di numerose e inedite ricerche su lavoro, formazione, giovani, anche una serie di numerosi convegni e work shop, dedicati ai temi dell'innovazione, sottolineando l'importanza di una formazione professionale continua.

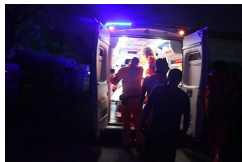
Investire sulla formazione

"I paesi che meglio di noi sono usciti dalla morsa della crisi sono proprio quelli che più hanno investito nella formazione – ha aggiunto Barberis – E tutte le tendenze internazionali sono concordi nell'individuare nella obsolescenza delle competenze uno dei principali fattori di crisi. Se non vogliamo che la assai timida ripresa, che stiamo vedendo in questi mesi, finisca nel nulla, occorre comprendere che la formazione non può essere un optional. O le imprese italiane si formano, o molte di loro rischiano di morire in pochi anni".

Leggi Anche



Olio bollente in...



Un malore e un...



Accoltellato alla testa...



Migliaia di italiani...

Sponsored | CODE41 Watches



Spendenaktion: Du hast...

Sponsored | Stern.de - Neon



Neuer Wirkstoff gegen...

Sponsored | Thiocyn



Gli anziani del...



Duemila euro di premio...



Umschulden zum Minuszins

Sponsored | smava



Du siehst so...

Sponsored | Gala.de



Allarme bomba nella Metropolitana

21 Settembre 2019



Incidente mortale, motociclista perde la vita VIDEO

17 Settembre 2019



NOTIZIE PIÙ COMMENTATE



Sbaglia i calcoli, nel sottopasso ci lascia... il tettuccio

1 commento | 26 Agosto 2019



Vigilessa in divisa lascia la sua auto nel posto disabili

1 commento | 31 Agosto 2019



Incidente tra auto e moto a Gorgonzola

1 commento | 2 Settembre 2019



Pizzicato alla guida con il cellulare si infuria con i vigili

1 commento | 4 Settembre 2019



Lotta alle zanzare, interventi nei prossimi giorni

1 commento | 5 Settembre 2019

TAG DELLA SETTIMANA

pioltello

carabinieri

cemusco

Segrate

cologno monzese

brugherio

melzo

sirene di notte

gorgonzola

incidente

Motori

Cucina

Casa

Salute



Nuova Fiat Panda Trussardi, la prima "Luxury Panda"

21 Settembre 2019



Arriva la minicross elettrica, ecco la KTM SX-E 5

20 Settembre 2019



Mercedes-Benz Vision EQS, il futuro della casa tedesca

15 Settembre 2019



Uomo trovato morto...



Trasfusione di sangue...

🏷️ **Tag:** expotraining, formazione, formazione professionale, hi-tech, lavoro

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato.
I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento

Nome *

Email *

Ai sensi dell'Art. 7 del Regolamento EU 679/2016, dichiara di aver preso visione dell'informativa ed esprime liberamente il consenso al [Trattamento da parte del Titolare](#). *



Sorry, something went wrong. Please try reloading the page.

PUBBLICA IL COMMENTO

La Martesana

Direttore Responsabile Giancarlo Ferrario

Editore Media(iN) Srl - via Paolo Regis 7 - Chivasso | P.IVA 01688860996

Pubblicità PUBLI IN Via Campi 29/L, 23807 Merate (LC) tel. 039.99891
publiin@netweek.it

Contatti

Martesana redazione@lamartesana.it, 02/92108374 (redazione)
0292141018 (pubblicità), Pessano con Bornago, Via Matteotti, 1

Sesto 347/0820255 redazione@sestoweek.it

Informative

[Informativa utilizzo Cookie](#)

[Informativa privacy](#)

[Edizione Digitale | Abbonamenti](#)

[Pubblicità](#)

© Copyright 2019 Dmedia Group SpA. Tutti i diritti riservati.

Credits

Servizi informatici provveduti da Dmedia Group SpA Soc. Unipersonale
Via Campi, 29/L 23807 Merate (LC) C.F. e P.IVA 13428550159
Società del Gruppo Netweek S.p.A. - Codice fiscale 12925460151

Comunicazione preventiva per la diffusione di messaggi elettorali per:
ELEZIONI DEL 26 MAGGIO 2019.

Ai sensi e per le disposizioni di attuazione della Legge 22 febbraio 2000,n.28 in materia di comunicazione politica e di parità d'accesso ai mezzi di informazione emesse dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni.

L'Editore dichiara la propria disponibilità a pubblicare sulla predetta testata messaggi referendari tramite prenotazione degli spazi, invio del materiale, pagamento anticipato, secondo le condizioni contenute nel codice di autoregolamentazione depositato presso i propri uffici di redazione e della concessionaria di pubblicità.

I dati Editore e Concessionaria Pubblicità sono riportati nella gerenza qui sopra.

* Il codice di autoregolamentazione per la funzione degli spazi, indica: le condizioni temporali, le modalità di presentazione delle richieste, le modalità di invio del materiale, le modalità di pubblicazione in funzione alla disponibilità degli spazi, le condizioni tariffarie