

TREND

Per il web preziose le materie umanistiche

Per produrre contenuti interessanti per il web, dai social all'e-commerce, le materie umanistiche si rivelano sempre più preziose. La tendenza è ormai consolidata e viene confermata anche da un'analisi svolta dall'Osservatorio ExpoTraining, che mette a confronto le opinioni di circa 500 tra manager di grandi, medie e piccole imprese, esperti di formazione e di comunicazione. Solo nel 2016 il 27% del panel aveva indicato le materie umanistiche come "strategiche" nel futuro del lavoro. Ma nel 2018 siamo già al 35%. «Oggi la tecnologia avanza velocemente, ed ormai non è un problema per nessuno realizzare un sito internet, aprire dei profili sui social, o avviare una attività di e-commerce. Quindi l'attenzione delle aziende, più che sulla forma, si sposta sempre più sul contenuto, sulla capacità di raccontare e di raccontarsi, di creare contenuti interessanti », spiega Carlo Barberis, presidente di ExpoTraining. Il 35% degli intervistati ha indicato facoltà come lettere, filosofia, storia e le expertise di scrittori e giornalisti tra le competenze che saranno più preziose da qui ai prossimi anni. Il 35% ha indicato le competenze tecniche IT, il 38% ha indicato quelle più prettamente scientifiche, il 40% quelle economiche.



La ricerca.
Le materie umanistiche sono preziose per un esperto su 3

© RIPRODUZIONE RISERVATA

