

EXPO TRAINING » SE NE PARLERÀ AD EXPOTRAINING IL 25 E 26 OTTOBRE A FIERA MILANO CITY

Le sfide delle imprese si vincono con la formazione

La competitività delle aziende italiane oggi si gioca su un terreno particolarmente difficile: da una parte la complessità delle sfide che le organizzazioni devono affrontare per raggiungere vantaggi competitivi e dall'altra la necessità di rispondere a tali sfide velocemente e in modo efficace.

Tali sfide richiedono all'azienda di trasformarsi per competere e partono tutte da una costante: al di là delle tecnologie, processi e strumenti sono le persone con i loro comportamenti e le loro competenze che possono far vincere o far perdere le sfide. La formazione sta diventando quindi una leva fondamentale per la riqualificazione e lo sviluppo delle competenze strategiche del proprio management attraverso l'attivazione di processi di *Skill empowerment* per acquisire nuovi modelli e strumenti per il rilancio ed una più efficiente gestione aziendale.

Ma l'Italia è pronta? Dagli ultimi dati registrati dall'Osservatorio della formazione continua del Ministero del Lavoro elaborato da ISFOL, emerge un quadro desolante: le statistiche nazionali e internazionali hanno fotografato il livello europeo di partecipazione alla

formazione sui partecipanti adulti (25-64 anni) evidenziando che l'Italia rimane tra i paesi dove il benchmark è al di sotto della media europea registrando un livello di partecipazione pari al 6,2 poco superiore alla Polonia, Turchia, Grecia e Romania.

Il problema è certamente organizzativo, sicuramente economico, ma anche e soprattutto culturale.

Esistono in Italia diverse possibilità per farsi finanziare la formazione: le filiere che si occupano di formazione continua sono almeno quattro (legge 236/93, legge 53/00, FSE, segnatamente l'Asse Adattabilità, Fondi inter-professionali, a cui si aggiungono ulteriori sostegni da parte di singole Regioni ed altro) che dispongono risorse per circa 1 miliardo di euro l'anno gestite da diversi soggetti che agiscono sui territori secondo policy e strategie diverse.

Di questo e di molti altri aspetti legati alla crescita delle imprese se ne parlerà ad ExpoTraining, in programma per il sesto anno a Fiera Milano City il 25 e 26 ottobre. Una occasione non solo per fare il punto sulle strategie

di formazione e sulle opportunità per le aziende, ma anche per partecipare a numerosi incontri e workshop gratuiti.

Per consentire di accedere direttamente agli eventi, saltando le code, è possibile registrarsi online al link <http://www.expotraining.it/iscriviti-online-alla-fiera/>

Per informazioni:
www.expotraining.it

